

สรุปคำขอฯ งบ ปี 2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การผลิต การค้า และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รหัส	ประเด็นการพัฒนา จังหวัด (ยุทธศาสตร์จังหวัด)	ส่วนที่ 1			ส่วนที่ 2			รวม ส่วนที่ 1 + ส่วนที่ 2			หมายเหตุ
		โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิต การค้า และการบริการ ที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1	12	36,159,900	3	7	5,371,900	4	19	41,531,800	
	รวม	1	12	36,159,900	3	7	5,371,900	4	19	41,531,800	

ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การผลิต การค้า และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การค้า และการบริการ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
1.1	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการค้าการลงทุน ด้านพรมแดนบ้านคกไฟ อำเภอกาบัง จังหวัดเลย	20,000,000	ก่อสร้างอาคารให้บริการประชาชนข้ามแดน ทางขึ้น - ลง และ สิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณด่านคกไฟ	สนง.โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดเลย/ตม. จังหวัดเลย/ด่าน ศุลกากรเชียงคาน
1.2	กิจกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิต และ บรรจุภัณฑ์ ผลักดัน Soft Power เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1,200,000	ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการผลิต การขอมมาตรฐาน และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย มีมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์มาตรฐาน จังหวัดเลย (LOEI THE BEST) OTOP และ มผช. จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การ บริการให้ได้มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มความสามารถในการ แข่งขัน ผลักดัน Soft Power ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดเลย เติบโตขึ้น	สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดเลย
1.3	กิจกรรม ยกระดับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตชุมชน สู่ยุคปัญญาประดิษฐ์	1,200,000	ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม 1.ประชุมเชิงปฏิบัติการตลาดออนไลน์ 2.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ 1.กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย มีความรู้ ความพร้อมใน การบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีความปลอดภัย ต่อผู้บริโภค และสามารถพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการนำเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ ในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน 2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคุณภาพ และรูปแบบที่หลากหลาย มี ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดและมีช่องทาง การตลาดเพิ่มขึ้น 3.กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
1.4	กิจกรรม LOEI on Tour – ซ้อปเพลินทั่วไทย	15,000,000	ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมระดับภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง ระยะเวลา 7 วัน ในระดับภูมิภาค (ต่างจังหวัด) 1. จัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ OTOP เต้นจังหวัดเลย รวมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน 200 ราย 2. จัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก 3.การบริหารจัดการ การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก 4.การสรุปและประเมินผล เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ 1.เกิดการเชื่อมโยงด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ 2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในจังหวัดและระดับภูมิภาค ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย
1.5	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐาน สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน	6,022,700	ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบดีไซน์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางนวัตกรรม จำนวน 1 รุ่นๆ ละ 50 กลุ่มๆละ 2 คน รวมจำนวน 100 คน 2. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ต่อยอดโครงการ “OTOP Premium Go Inter” สร้างโอกาสสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่ตลาดสากล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคง จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ 3. ต่อยอดแพชชั่นนวัตกรรมผ้าทอและผลิตภัณฑ์ชุมชน 4.ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์กลางหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเลย 5.มหกรรมผ้าทอไทยเลยและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ 1.กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย มีความรู้ ความพร้อมในการบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน และได้ออกสู่ตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้น กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
1.6	กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม	2,180,600	ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม 1. ฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 30 กลุ่ม ฝึกอบรม จำนวน 2 วัน 2. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 30 กลุ่ม 60 ผลิตภัณฑ์โดยการจ้างเหมา 3. เปิดตัวสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมช่องทางการตลาด ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 30 กลุ่ม จำนวน 5 วัน โดยการ จัด Road Show เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ 1.ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้และทักษะด้านการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 80 2.ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย
1.7	โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์แสดงสินค้ากลุ่ม หอผ้าไหม บ้านหนองน้ำใส หมู่ 8 ตำบลผา อินทร์แปลง อำเภอเอราวัณ จังหวัดเลย	500,000	ปรับปรุงศูนย์หอผ้าไหมเพื่อจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย/อำเภอ เอราวัณ
1.8	โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ Premium	1,800,000	1.อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจการพัฒนา 2.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP 3.ออกตลาด	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย/อำเภอ เอราวัณ
1.9	โครงการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตรด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (ขึ้นก้าวหน้า) สู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG	1,800,000	1.อบรมทักษะและแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG 2.การแปรรูปเพิ่มมูลค่าและบรรจุภัณฑ์ 3.ออกตลาด	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย/อำเภอ เอราวัณ
1.10	โครงการก่อสร้างตลาดชุมชนบ้านหัวตะเภา หมู่ ที่ 12 ตำบลหนองหญ้าปล้อง	5,000,000	ก่อสร้างตลาดชุมชนบ้านหัวตะเภา หมู่ที่ 12 ตำบลหนองหญ้าปล้อง	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมือง จ.เลย/ ทปค.อ.วังสะพุง/อบต. หนองหญ้าปล้อง

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
1.11	กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่า สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	456,600	ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม 1.ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี 2.จ้างเหมาพัฒนา OTOP กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี 3.ติดตามประเมินผล เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ 1.กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่กู้ยืมเงินได้รับ ความรู้และทักษะอาชีพแก่กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 2.กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ทางการตลาด 3.ผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มอาชีพ สมาชิกกองทุนพัฒนา บทบาทสตรีมียอดขายเพิ่มขึ้น	สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดเลย
1.12	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ นำเข้า-ส่งออก จังหวัดเลย	1,000,000	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก จังหวัดเลย เป้าหมาย: ผู้ประกอบการ, หอการค้า, YEC, Biz club, SMEs, คลัสเตอร์สิ่งทอ, คลัสเตอร์กาแฟ, วิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 ราย	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเลย/หอการค้า จังหวัดเลย/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		36,159,900		

หมายเหตุ : ขอให้จัดทำกิจกรรมละ 1 แถวเท่านั้น

ส่วนที่ 2 โครงการที่มีใช้โครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การผลิต การค้า และการบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
2	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการผลิต การค้า และการบริการเป็นมิตรต่อ			
2.1	กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาศักยภาพกลุ่ม เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการราย ย่อย (SMEs) สู่มาตรฐานสากล	1,820,900	กิจกรรม 1 : ศึกษาดูงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งสู่ มาตรฐานสินค้าเด่นของจังหวัดเลย กิจกรรม 2 : ส่งเสริมการตลาดสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน เชื่อมโยงตลาดทั้งภายในภูมิภาค ระหว่างภูมิภาค และตลาด ต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้งระยะเวลา 5 วัน จำนวน 40 คูหา เป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการBiz Club กลุ่ม OTOP กลุ่มคลัสเตอร์สิ่งทอ กลุ่มคลัสเตอร์กาแฟ ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าการค้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท และความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สนง.พาณิชย์จังหวัดเลย
3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร แรงงาน และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ผลิต การค้า และการบริการเพื่อรองรับ New normal			
3.1	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพแรงงานด้านการแปรรูป สินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	468,000	เป้าหมายฝึกอบรมแรงงานจำนวน 200 คน แบ่งเป็น 10 รุ่น รุ่นละ 20 คน ผลสัมฤทธิ์ 1) พัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 2) ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และ เทคโนโลยีสะอาด 3) เพิ่มรายได้ให้แรงงานท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน	สำนักงานพัฒนาฝีมือ แรงงานเลย
3.2	กิจกรรม พัฒนาแรงงานฝีมือด้านการติดตั้ง ระบบพลังงานหมุนเวียนในชุมชน	468,000	เป้าหมายฝึกอบรมแรงงานจำนวน 200 คน แบ่งเป็น 10 รุ่น รุ่นละ 20 คน ผลสัมฤทธิ์ 1) พัฒนาศักยภาพช่างท้องถิ่นด้านพลังงานหมุนเวียน 2) สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในระดับชุมชน 3) ลดค่าใช้จ่ายพลังงานในครัวเรือนและธุรกิจท้องถิ่น	สำนักงานพัฒนาฝีมือ แรงงานเลย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
3.3	โครงการพัฒนาศักยภาพของแรงงานนอกระบบให้รองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานนอกระบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	300,000	เพื่อพัฒนาศักยภาพของแรงงานนอกระบบให้รองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) โดยการฝึกทักษะด้านอาชีพให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน จำนวน 2 หลักสูตร 6 รุ่น 120 คน ดังนี้ 1. หลักสูตรการพิมพ์จากสีธรรมชาติ (Eco print) จำนวน 3 รุ่น 60 คน 2. หลักสูตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จำนวน 3 รุ่น 60 คน	สำนักงานแรงงาน จังหวัดเลย
4	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การค้า การผลิต และการบริการ และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม			
4.1	กิจกรรม ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ไทยเลย "หิ้วเข้ามาเลาะตลาด"	1,500,000	1. สร้างจุดเด่นของตลาดด้วยงานศิลปะเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2. เปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการสินค้าทางวัฒนธรรม เครือข่าย วัฒนธรรมในการจำหน่ายสินค้า บริการ การแสดง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น/ร่วมสมัยในตลาด 3. รณรงค์ส่งเสริม การลดภาวะโลกร้อน ด้วยการใช้ตะกร้า (ข้าว)/ถุงผ้า ในการจับจ่ายสินค้าในพื้นที่ตลาด 4. ขยายตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมในแหล่งชุมชน/ แหล่งท่องเที่ยว(พื้นที่ใหม่)	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด เลย
4.2	กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้คุณค่า(Value) กาแฟเมืองเลย	500,000	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมย่อย 5 กิจกรรมดังนี้ (1) จัดเวทีการเสวนาสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์กาแฟ จังหวัดเลย ให้เป็นที่รู้จักกาแฟที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดเลย และ เป็นจังหวัดซึ่งสามารถปลูกกาแฟได้สองสายพันธุ์ คือ โรบัสต้า และอาราบิก้า โดยเชิญ ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านกาแฟ ร่วมเสวนาบนเวที บริเวณการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้า ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านกาแฟ (2)กิจกรรมแข่งขันเมนูกาแฟ Espressoของดีเมืองเลย (3)กิจกรรมประกวดเมล็ดกาแฟ (4)กิจกรรมประกวดลาเต้อาร์ท (5)กิจกรรมการจำหน่ายและแสดงสินค้ากาแฟเมืองเลย เป้าหมาย :ผู้ประกอบการกลุ่มคัลสเตอร์กาแฟ ผู้ผลิตกาแฟ ผู้ประกอบการค้ากาแฟไม่น้อยกว่า 20 ราย ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าการค้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 8 แสนบาท และความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สนง.พาณิชย์จังหวัดเลย

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	สรุปรายละเอียด/กิจกรรมสำคัญ/ เป้าหมาย/ผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ	หน่วยดำเนินการ
4.3	กิจกรรม ส่งเสริมการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดี สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดเลย	315,000	กิจกรรม 1: จำหน่ายผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดเลย กิจกรรม 2 : เผยแพร่สร้างการรับรู้ผ่านบุคคลผู้มีอิทธิพลทาง การตลาดต่อผู้บริโภค เป้าหมาย : สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จังหวัดเลย ไม่น้อยกว่า 3 สินค้า ผลสัมฤทธิ์ : สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดเลย เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภค	สนง.พาณิชย์จังหวัดเลย
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	5,371,900		

หมายเหตุ : ขอให้จัดทำกิจกรรมละ 1 แถวเท่านั้น