

ด่วนที่สุด
ที่ ลย ๐๐๒๓.๖/ว ๒๕๖๘



ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๕๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยภายใต้ภารกิจกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเลย นายกเทศมนตรีเมืองเลย และนายกเทศมนตรีเมืองวังสะพุง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเลย ด่วนที่สุด ที่ ลย ๐๐๒๓.๖/ว ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๕๙ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดเลยแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และตามกรอบระยะเวลาที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด จังหวัดเลยจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการขับเคลื่อนตามกรอบระยะเวลาดังกล่าว และพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนตลาดดีมีมาตรฐานฯ ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/bSG3W> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยพจน์ จรูญพงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร ๐-๔๒๘๖-๑๒๔๒

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๐๕๔



เลขที่รับ... ๘๒๕๘
วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๘
เวลา...

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยภายใต้ภารกิจกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนตลาดดีมีมาตรฐานฯ (แก้ไขเพิ่มเติม)

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และตามกรอบระยะเวลาที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตามกรอบระยะเวลาดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/bSG3W> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๒๓๕

(นายอนุชา โมกขะคีร์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

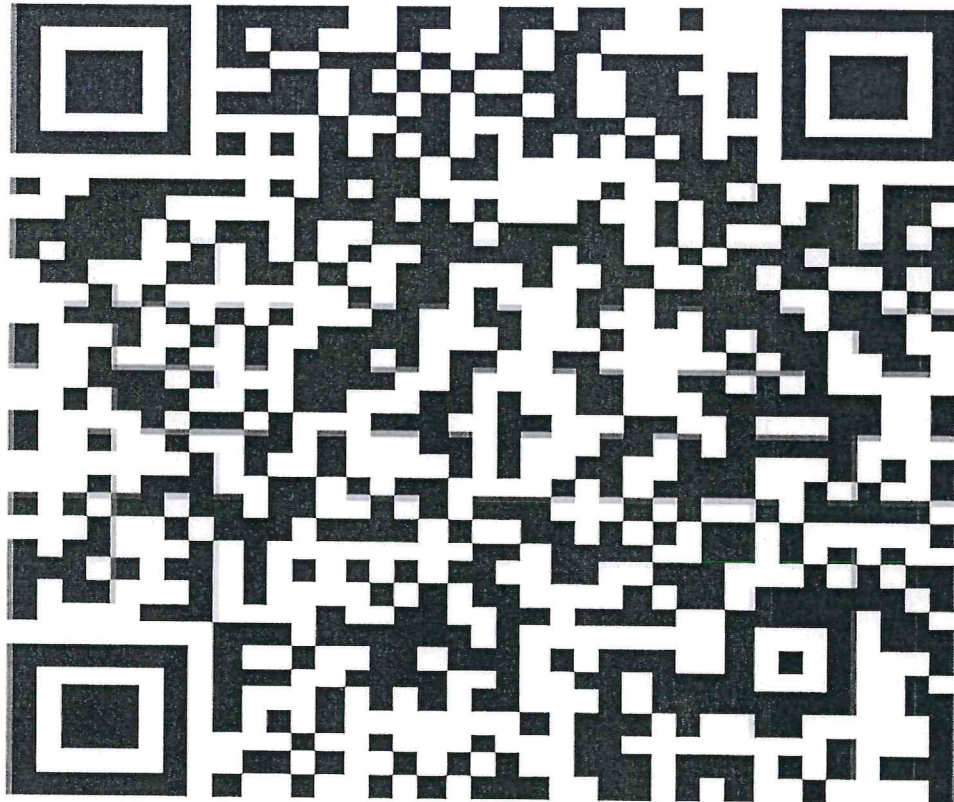
กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร ๐ ๒๒๔๑ ๔๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง / นายจักรพงษ์ สุขใส โทรศัพท์ ๐๘ ๐๐๖๔ ๒๖๗๗

รายละเอียดหนังสือ
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ส่วนที่ ๑๑ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๕๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.asia/bSG3W>

กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (แก้ไขเพิ่มเติม)
 ตามนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
 ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล

๑.๑ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการ และตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น)	<u>เดิม</u> ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอตรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ขอแก้ไขตัวชี้วัด (เนื่องจากพบว่าอปท. บางแห่งไม่มีตลาดอยู่ในเขตพื้นที่) <u>ใหม่</u> ร้อยละของตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอตรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๑.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สจ.	๑. จังหวัดดำเนินการแจ้ง อปท. ให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ และดำเนินการจัดให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๑.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๑.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๑.๓ การจัดการขยะมูลฝอย	- รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือนจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ - รายงานครั้งแรกในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘	- รายงานผลการดำเนินการให้ สจ. ทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
อปท.	๒. อปท. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตลาดที่อยู่ในเขตพื้นที่ ได้แก่ ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) และแบ่งประเภทตลาดออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร และประเภทที่ ๒ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๒.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๒.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		
สจ./ อปท. สจ.	๓. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เครือข่าย ออกล. ตลอดจนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ๔. รายงานผลการดำเนินการ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	ที่มีการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๔.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๔.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๔.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		

๒. นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

เป้าหมาย : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ) มีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจ ในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สจ.	๑. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมี มาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ๒. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และแนวทางการส่งเสริม การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘
	๓. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
อปท.	๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนา ตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด	๒๕ เมษายน ๒๕๖๘	๓๐ เมษายน ๒๕๖๘
	๕. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดสังกัดองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทราบ	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สธจ.	๖. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด โดยตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมียุทธศาสตร์การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
	๗. คณะกรรมการการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ และจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓ <u>หมายเหตุ</u> การลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดจำนวนตลาดในการลงพื้นที่ ให้เป็นไปตามความจำเป็นและเหมาะสมของจังหวัด หรือตามที่ คณะกรรมการฯ เห็นสมควร และให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ เพื่อจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สธจ.	๘. ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สธจ.)” โดยให้จังหวัดพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้ วันที่.....เวลา.....จังหวัด..... คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ ถูกสุขอนามัยและมี สิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่..... #นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน	ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	๙. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ระดับจังหวัดและจัดอันดับรางวัล ๑ - ๓ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ แล้วให้รายงานผลการคัดเลือกดังกล่าว ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดนำไปมอบให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดต่อไป	ภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สถ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด	ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
หมายเหตุ ตามที่กำหนดให้ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน จำนวน ๖ ด้าน” ได้แก่ ๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป ๒) ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด ๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค ๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ๕) ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว ๖) ด้านความปลอดภัย เดิม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน ๓๙ ข้อ จากจำนวน ๕๕ ข้อ แก้ไขเป็น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน ๓๓ ข้อ จากจำนวน ๕๕ ข้อ ของจำนวนข้อที่กำหนดในหลักเกณฑ์การประเมินที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด			

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------|
| ๑) นายชานนท์ วงษ์พจน์ | ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น | โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒ |
| ๒) นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานป้องกันโรค | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |
| ๓) นายจักรพงษ์ สุขใส | พนักงานราชการ | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย
เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

นโยบายด้านที่ ๑

การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล
การจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

นโยบายด้านที่ ๔

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

การรายงานภาพการลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินฯ



กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (แก้ไขเพิ่มเติม)
ตามนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล

๑.๑ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการ และตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น)	เดิม ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอดรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ขอแก้ไขตัวชี้วัด (เนื่องจากพบว่า อบท. บางแห่งไม่มีตลาดอยู่ในเขตพื้นที่) ใหม่ ร้อยละของตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอดรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๑.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สถจ.	๑. จังหวัดดำเนินการแจ้ง อปท. ให้ดำเนินการสำรวจ ข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ และดำเนินการจัดให้เกิด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๑.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๑.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๑.๓ การจัดการขยะมูลฝอย	- รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือนจนกว่า จะดำเนินการแล้วเสร็จ - รายงานครั้งแรก ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘	- รายงานผลการ ดำเนินการให้ สถ. ทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
อปท.	๒. อปท. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตลาด ที่อยู่ในเขตพื้นที่ ได้แก่ ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ใน ความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหาร จัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) และแบ่ง ประเภทตลาดออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร และประเภทที่ ๒ ตลาดที่ ไม่มีโครงสร้างอาคาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดให้เกิด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๒.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๒.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		
สถจ./ อปท.	๓. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/ อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัด เครือข่าย อกล. ตลอดจนหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนา ตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สถจ.	๔. รายงานผลการดำเนินการ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	ที่มีการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๔.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๔.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๔.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		

๒. นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

เป้าหมาย : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ) มีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจ ในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สจ.	๑. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมี มาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ๒. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการส่งเสริม การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘
	๓. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
อปท.	๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนา ตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด	๒๕ เมษายน ๒๕๖๘	๓๐ เมษายน ๒๕๖๘
	๕. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดสังกัดองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นจตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทราบ	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สธจ.	๖. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด โดยตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
	๗. คณะกรรมการการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ และจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓ หมายเหตุ การลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดจำนวนตลาดในการลงพื้นที่ ให้เป็นไปตามความจำเป็นและเหมาะสมของจังหวัด หรือตามที่ คณะกรรมการฯ เห็นสมควร และให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ เพื่อจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สธจ.	๘. ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สธจ.)” โดยให้จังหวัดพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้ วันที่.....เวลา.....จังหวัด..... คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ ถูกสุขอนามัยและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่..... #นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน	ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	๙. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ระดับจังหวัดและจัดอันดับรางวัล ๑ - ๓ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ แล้วให้รายงานผลการคัดเลือกดังกล่าว ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดนำไปมอบให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดต่อไป	ภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สธ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด	ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
หมายเหตุ ตามที่กำหนดให้ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน จำนวน ๖ ด้าน” ได้แก่ ๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป ๒) ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด ๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค ๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ๕) ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว ๖) ด้านความปลอดภัย เดิม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน ๓๙ ข้อ จากจำนวน ๕๕ ข้อ แก้ไขเป็น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน ๓๓ ข้อ จากจำนวน ๕๕ ข้อ ของจำนวนข้อที่กำหนดในหลักเกณฑ์การประเมินที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด			

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------|
| ๑) นายชานนท์ วงษ์พจน์ | ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น | โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒ |
| ๒) นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานป้องกันโรค | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |
| ๓) นายจักรพงษ์ สุขใส | พนักงานราชการ | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย
เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

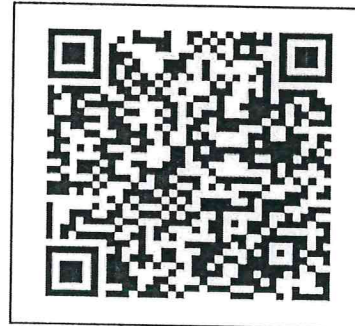
นโยบายด้านที่ ๑

การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล

การจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

นโยบายด้านที่ ๔

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

การรายงานภาพการลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินฯ

